

# AGE GREEN NEWS ISSUE 12



## สถิตในดวงใจตราบนิจนิรันดร์

น้อมศิริระกราน กราบแทบพระยุคลบาท

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น

อันหาที่สุดมิได้



ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน  
บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ

Environmental

Governance

# ESG

Social

## กรอบคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน

### AGE TALK

จากฉบับที่ผ่านมา ที่ได้กล่าวถึงความหมายของ ESG ในฐานะกรอบแนวคิดสำคัญของการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ ฉบับนี้ขอชวนทุกท่านมอง ESG ในภาพรวมของการนำไปใช้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ESG ได้รับการยอมรับในระดับสากล และกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่ช่วยให้ AGE สามารถมองเห็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงได้อย่างรอบด้านยิ่งขึ้น การคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร แต่ยังเพิ่มความพร้อมในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวช่วยให้องค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่กลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ทั้งนี้เราจะทยอยสื่อสารทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนความตั้งใจในการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน



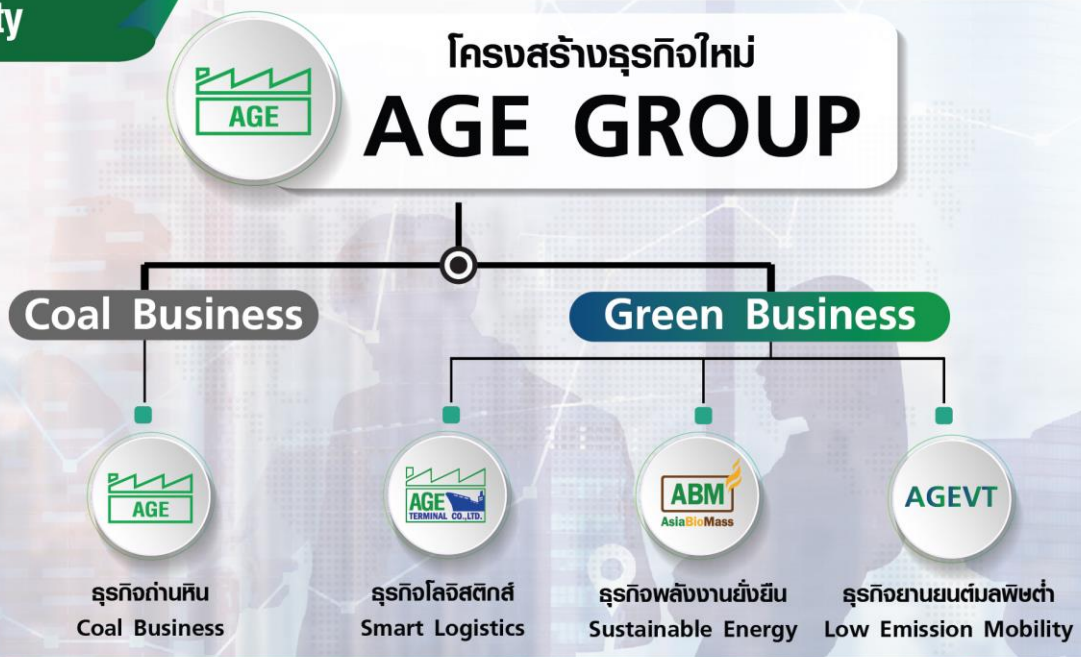
# ESG

DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน  
สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร



## AGE Group จัดอบรม ESG DNA Phase 2

AGE Group เดินหน้าต่อยอดการเรียนรู้ด้านความยั่งยืน ผ่านโครงการ ESG DNA Phase 2 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้าน ESG ให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวเป็นชุดความรู้ด้านความยั่งยืนภายใต้แนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ SET ESG Academy มุ่งเน้นการเชื่อมโยงแนวคิด ESG เข้ากับการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน



## AGE Group กับ โครงสร้างกลุ่มธุรกิจสู่ความยั่งยืน

AGE ปรับโครงสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ESG ผ่านการขับเคลื่อนใน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจถ่านหิน (Coal Business) ธุรกิจโลจิสติกส์ (Smart Logistics) ธุรกิจพลังงานยั่งยืน (Sustainable Energy) และ ธุรกิจยานยนต์มลพิษต่ำ (Low Emission Mobility) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนนโยบายใหม่ของบริษัทฯ ส่งผลให้ตั้งเป้า รายได้รวม ใน ปี 2573 ของบริษัทฯ สัดส่วนรายได้จากธุรกิจถ่านหินจะปรับเป็น 50% และสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ (Non-Coal) ขยับขึ้นมาแตะ 50%



## AGE โชว์รายได้-กำไร Q3 ยังแข็งแกร่ง เดินหน้ารองรับความต้องการรถ EV

AGE ร่วมนำเสนอผลประกอบการประจำไตรมาส 3/2568 ภายในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day Q3/2025) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ รายงานผลประกอบการไตรมาส 3 มีรายได้จากการขายและบริการ 3,727.5 ล้านบาท กำไรสุทธิ อยู่ที่ 95.1 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมงวด 9 เดือนอยู่ที่ 11,335.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% (YoY) และมีกำไรสุทธิ 243.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188.3% (YoY) หนุนจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการเติบโตของธุรกิจใหม่กลุ่ม EV ซึ่งช่วยเสริมฐานรายได้และแนวโน้มการเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ



## AGE รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards จาก SET Awards 2025

AGE ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่ม Business Excellence จากเวที SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร รางวัลนี้สะท้อนถึงความโดดเด่นของบริษัทในการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างโปร่งใส รอบด้าน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รางวัลดังกล่าวยังตอกย้ำถึง บทบาทของผู้บริหาร ที่ให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ส่งผลให้ AGE สามารถเสริมสร้างการสื่อสารกับผู้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน การถ่ายทอดทิศทางธุรกิจอย่างชัดเจน และการส่งเสริมความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท

## AGE GROUP ส่งมอบของใช้จำเป็น แบ่งปันความสุขและรอยยิ้มแก่มูลนิธิบ้านราชาวดี (หญิง)



คุณปณิศา ควรรสสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE ส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี (หญิง) จังหวัดนนทบุรี

สิ่งของที่ส่งมอบในครั้งนี้ ได้แก่ ข้าวสาร อาหารแห้ง ชุดตรวจโควิด หน้ากากอนามัย ผ้าอ้อม และของใช้ในชีวิตประจำวันอื่นๆที่จำเป็น ซึ่งเป็นการบริจาคจากน้ำใจของพนักงานในกลุ่มบริษัท AGE GROUP เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตแก่ผู้รับการดูแลในมูลนิธิฯ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กร

ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบสนองสังคม และสร้างรอยยิ้มให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ณ AGE สำนักงานใหญ่ ถนนพระรามที่ 2 กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

## AGE ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีแห่เทียนวันเข้าพรรษา องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE และ บริษัท เอเชีย เทอร์มินอล จำกัด ร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีแห่เทียนวันเข้าพรรษา ประจำปี 2568 จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา โดยมีนายก อบต.แม่ลา เจ้าหน้าที่ พนักงาน สมาชิกสภาตำบล และชาวบ้านตำบลแม่ลา ตำบลบางพระครู และตำบลบางระกำและผู้ประกอบการในพื้นที่ ร่วมกันแห่เทียนพรรษาถวายวัดต่างๆ รวม 10 วัด ได้แก่ วัดแก้ว, วัดจันทร์, วัดลาย, วัดสระเกษ, วัดลำมะกัน, วัดปริตาราม, วัดบันได, วัดบางระกำ, วัดเรือแข่ง และวัดวัง เพื่อสนับสนุนและสืบสานประเพณีไทยโบราณให้ดำรงอยู่สืบไป ณ วัดวัง ตำบลบางระกำ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



## AGE จัด Safety Day ปีที่ 5 เสริมทักษะความปลอดภัย-ปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้น้องๆ โรงเรียนวัดลาย (ทวีปัญญา) ต.บางพระครู อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา



บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE ร่วมกับบริษัท เอเชีย เทอร์มินอล จำกัด จัดกิจกรรม “Safety Day และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเพื่อน้อง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน อาทิ สาเหตุของการเกิดไฟไหม้ วิธีป้องกันอัคคีภัย พร้อมสอดแทรกความรู้ความเข้าใจเรื่อง "ถ่านหิน" รวมถึงการฝึกทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นหากเกิดอุบัติเหตุในโรงเรียน จากเจ้าหน้าที่ร.พ.สต บางพระครู

นอกจากนั้น AGE ยังได้จัดการฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟ กรณีเกิดไฟไหม้ในโรงเรียน และฝึกปฏิบัติการใช้ถังดับเพลิงเบื้องต้น เพื่อให้ครูและนักเรียน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการปฏิบัติตนกรณีเกิดเหตุได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ณ โรงเรียนวัดลาย (ทวีปัญญา) ตำบลบางพระครู อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา .



E

S

G

# ESG ไม่ใช่แค่แนวคิด แต่คือรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการเติบโตอย่างมั่นคงไม่ได้วัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องพิจารณาควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือที่เรียกว่า ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งกลายเป็นกรอบคิดสำคัญขององค์กรชั้นนำทั่วโลก

สำหรับ AGE แล้ว ESG ไม่ใช่เพียงนโยบายหรือข้อกำหนด แต่คือ “วิถีคิด” ที่ฝังอยู่ในการดำเนินงานทุกมิติ ตั้งแต่การบริหารจัดการธุรกิจ การดูแลพนักงาน ไปจนถึงความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมโดยรอบ

## E – Environment (สิ่งแวดล้อม)

AGE ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ ทั้งการควบคุมฝุ่น น้ำ เสียง และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่คือการลดผลกระทบและสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับธรรมชาติ เพื่อให้การเติบโตขององค์กรเป็นไปอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## S – Social (สังคม)

ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานคือหัวใจสำคัญของ AGE วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture) ถูกปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการดูแลชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ผ่านกิจกรรมที่สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) เพื่อให้การเติบโตขององค์กรเดินหน้าไปพร้อมกับสังคมอย่างเกื้อกูลกัน

## G – Governance (ธรรมาภิบาล)

เราเชื่อมั่นเสมอว่าระบบธรรมาภิบาลที่ดีคือกลไกสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง AGE ยึดมั่นในความโปร่งใส ความถูกต้อง และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจทุกระดับตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ESG จึงไม่ใช่เรื่องไกลตัวหรืออยู่แค่ในรายงานความยั่งยืน แต่คือสิ่งที่พนักงาน AGE ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ในทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานอย่างปลอดภัย การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การเคารพกฎระเบียบ และการปฏิบัติต่อกันด้วยความรับผิดชอบต่อ

ท้ายที่สุด ESG คือรากฐานที่ช่วยให้ AGE เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรง และยั่งยืน เพราะเมื่อองค์กรให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสมดุล ความเชื่อมั่นจากพนักงาน คู่ค้า และสังคม จะเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในระยะยาว

ผลิตและเผยแพร่โดย แพนกฟูลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) 99/9 พระรามที่ 2 แขวงสามตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

Ins. 02 894 0088 ฝ่ายขาย : sale@age.co.th นักลงทุนสัมพันธ์ : ir@age.co.th



www.age.co.th



AGE.Wecare



Asia Green Energy Public Company Limited